



نام و نام خانوادگی	طهمورث حسنقلی پوریاسوری
مرتبه علمی	استاد تمام
آدرس محل کار	---
تلفن	---
فکس	---
پست الکترونیک	thyasory@ut.ac.ir
آدرس وب سایت	---

تحصیلات

- (1) کارشناسی، 1357، مدیریت، مدرسه عالی مدیریت گیلان
- (2) کارشناسی ارشد، 1367، مدیریت، تربیت مدرس
- (3) دکتری، 1373، مدیریت، تربیت مدرس

عناوین دروس

- (1) اصول بازاریابی و مدیریت بازار، کارشناسی
- (2) بازاریابی و مدیریت بازار، کارشناسی
- (3) تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، کارشناسی
- (4) تحقیق و ماکذشناسی، کارشناسی
- (5) سیستم های خرید و انبارداری و توزیع، کارشناسی
- (6) سمینار در مسایل بازاریابی ، کارشناسی
- (7) اصول بازاریابی، کارشناسی ارشد
- (8) بازاریابی بین المللی و صادرات، کارشناسی ارشد
- (9) بازاریابی محصولات جهانگردی، کارشناسی ارشد
- (10) تحقیقات بازاریابی، کارشناسی ارشد
- (11) روش تحقیق، کارشناسی ارشد
- (12) روش تحقیق جهانگردی، کارشناسی ارشد
- (13) روش تحقیق در مدیریت، کارشناسی ارشد
- (14) سمینار، کارشناسی ارشد
- (15) سمینار در مدیریت بازاریابی، کارشناسی ارشد
- (16) سمینار در مدیریت بیمه، کارشناسی ارشد
- (17) سمینار در مدیریت و بازاریابی، کارشناسی ارشد
- (18) سمینار در مسایل بازاریابی، کارشناسی ارشد
- (19) سمینار در مسائل بازاریابی، کارشناسی ارشد
- (20) مدیریت بازاریابی، کارشناسی ارشد
- (21) مدیریت صادرات و واردات، کارشناسی ارشد
- (22) مسایل بازاریابی بین المللی و صادرات، کارشناسی ارشد
- (23) تحقیقات بازاریابی پیشرفته، دکتری Ph.D
- (24) روش تحقیق، دکتری Ph.D
- (25) روش تحقیق پیشرفته، دکتری Ph.D
- (26) روش تحقیق دکتری، دکتری Ph.D
- (27) روش تحقیق و نگارش، دکتری Ph.D

28) روش شناسی تحقیق در مدیریت، دکتری Ph.D

29) روشهای تحقیق در مدیریت، دکتری Ph.D

30) سمینار تحقیق در مدیریت منابع، دکتری Ph.D

31) فلسفه علم و روش شناسی تحقیق (تئوری و عملی)، دکتری Ph.D

32) مدیریت بازاریابی پیشرفته، دکتری Ph.D

فعالیت‌های اجرایی

1) رئیس دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، 1392/09/13، ایران، تهران

2) مدیر مسئول نشریات دانشکده، 1392/09/23، ایران، تهران

کتاب‌های تالیفی

1) ansari chaharsoughi, shahriar, and Tahmours Hasangholi pouryasouri. "sales promotion in the automakers and india. a comparative." New Delhi: lambert academic publishing, 2012.

2) حسنقلی پوریاسوری، طهمورث و مجید اسماعیل پور. "مدیریت خرید انبارداری." : مؤسسه انتشارات یادواره کتاب، 1383.

3) حسنقلی پوریاسوری، طهمورث، مرتضی انوشه، سید مجتبی موسوی و علی آقا محسنی. "مدیریت تبلیغات." : نگاه دانش، 1388.

4) سیدجوادین، سیدرضا، طهمورث حسنقلی پوریاسوری و بهروز پورولی. "فرآیند برون سپاری." : نگاه دانش، 1390.

5) حسنقلی پوریاسوری، طهمورث و سید مهدی میری. "تقسیم بازار: مروری بر الگوهای کاربردی." : نگاه دانش، 1391.

6) حسنقلی پوریاسوری، طهمورث، اشکان الهیاری و مجتبی براری. "روش و طرح تحقیق کیفی: انتخاب از میان پنج رویکرد." : نگاه دانش، 1391.

7) حسنقلی پوریاسوری، طهمورث و کیومرث شریفی. "بازاریابی خدمات بیمه." تهران: 1393. None.

مقالات چاپ شده در نشریات بین المللی

1) estiri, mehrdad, Tahmours Hasangholi pouryasouri, Hamid Reza Yazdani, and hamzeh rayej. "food products consumer behaviors: the role of packaging elements." JOURNAL OF APPLIED SCIENCES 6, no. 15 (2010): 45.

2) adeli, ali, and Tahmours Hasangholi pouryasouri. "tehranish household preference of farmed fish consumption." reasearch journal of fisheries and hydrobiologh 8, no. 22 (2010): 34.

3) Nazari, Mohsen, Tahmours Hasangholi pouryasouri, and samane mousavi. "Evaluation of Influential Factors on Letter of Credit Debtors : A case study in one of the private banks in Islamic Republic of Iran." Journal of Basic Applied Scientific Research 1, no. 7 (2011): 509-515.

4) ansari chaharsoughi, shahriar, and Tahmours Hasangholi pouryasouri. "effect of sales promotion as a tool on customer attention to purchase." South African Journal of Business Management 5, no. 6 (2011): 33.

5) , , and Tahmours Hasangholi pouryasouri. "effect of promotion as a tool on customer attention to purchase." South African Journal of Business Management 6, no. 54 (2012): 2007-2014.

6) Hasangholi pouryasouri, Tahmours, mahmood dehghan nayyeri, and seyed mehdi mir mehdi. "factor impacting attitudes about corporate social responsibility." Science Series Data Report 4, no. 4 (2012): 38.

7) Hasangholi pouryasouri, Tahmours, , and . "a comprehensive model influencing factors on export performance of iranian companies." Science Series Data Report 5, no. 55 (2012): 124.

8) Hasangholi pouryasouri, Tahmours, rahim mohtaram ghalati, and . "a comprehensive model of influencing factors on export performance of iranian companies." Science Series Data Report 5, no. 34 (2012): 89.

9) Hasangholi pouryasouri, Tahmours, mohammad ali abbas zadeh, and . "Offering an Operational framework for measuring the Risk Level in the Implementation of Re-engineering Projects of Bsiness Processes." International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences 1, no. 3 (2013): 34.

10) Hasangholi pouryasouri, Tahmours, kio shr, and elhaz rahrov. "investigating influential factors on word of mouth in service industries." American Journal of Science 54, no. 33 (2013): 34.

- 11) , , and Tahmours Hasangholi pouryasouri. "influence of customer satisfaction and customer loyalty on firm performance in iran." Journal of Basic and Applied Scientific research 33, no. 54 (2013): 34.
- 12) Hasangholi pouryasouri, Tahmours, and roja kimia gari. "the relation organizational climate and working life quality with staff productivity of telecommunication company of tehran." Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology 11, no. 25 (2013): 54.
- 13) Hasangholi pouryasouri, Tahmours, Reyhaneh bahri Nejad, hanieh lashgari, and hadi homayoun. "perception impact on media advertisements in perspective of gender marketing." jokull journal 63, no. 12 (2013): 82.
- 14) Hasangholi pouryasouri, Tahmours, Reyhaneh bahri Nejad, and hanieh lashgari. "impact of perception on media advertisements in perspective of gender - marketing." jokull journal 63, no. 12 (2013): 55.
- 15) hosseini, shadi, fereshte farzianpour, Seyed Abolghasem Mira, and Tahmours Hasangholi pouryasouri. "the effect internet advertising compared to other non - internet advertising on consumer perception." Pensee 76, no. 3 (2014): 409.
- 16) hosseini, shadi, fereshte farzianpour, Seyed Abolghasem Mira, Tahmours Hasangholi pouryasouri, and mohammad reza seyed hashemi tloun. "the effect of internet advertising compared to other non-internet advertising on consumer perception." Pensee 76, no. 3 (2014): 46.
- 17) esmaeili, abbas, and Tahmours Hasangholi pouryasouri. "the evaluation of demand function for industrial power studied in khuzestan." Journal of Basic Applied Scientific Research 5, no. 32 (2014): 22.

مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

- 1) , A Adeli , Tahmours Hasangholi pouryasouri, A Hossaini , H Salehi , and B Shabanpour . "Status of fish Consumption per capita of Tehran Citizens." Iranian Journal of Fisheries Sciences 10, no. 4 (2011): 557-546.
- 2) , Saeed Tajdini, Mohsen Nazari, and Tahmours Hasangholi pouryasouri. "Identifying the Determinants of Advertising Intensity in Irans Industries Using the Multiple Discriminant Analysis Technique." journal of management research 4, no. 3 (2012): 170-189.
- 3) Hasangholi pouryasouri, Tahmours, reza Abachian Ghassemi, and elnaz rahrovy. "influential factors on word of mouth in service industries." International Journal of Learning and Development 2, no. 5 (2012): 15.
- 4) ahani amineh, zahra , and Tahmours Hasangholi pouryasouri. "the role of media in public culture of science and technology in the world." Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences 4, no. 22 (2014): 1369-1377.
- 5) , سهیلا بورفانی فراهانی, 1405-1416 (2014): 1405-1416, zahra ahani amineh. "different models of public and media education of scientific and technological culture." Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences 4, no. 54 (2014): 1405-1416, Seyed Hesameddin Tahmours Hasangholi pouryasouri, seyed hesameddin.
- 6) ahani amineh, zahra , Tahmours Hasangholi pouryasouri, and seyed hesameddin madani. "the role of media in public culture science and technology in the world." Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences 4, no. 32 (2014): 1364.
- 7) حسنقلی پوریاسوری ، طهمورث ، سیدمهدی میری و علی مروتی شریف آبادی . "تقسیم بازار با استفاده از شبکه های عصبی مصنوعی مطالعه موردی : فرآورده های گوشتی (سوسیس)". مدرس علوم انسانی 11، 3 (1111): -.
- 8) حسنقلی پوریاسوری ، طهمورث ، حسن عابدی جعفری و ندا خطیبیان . "بررسی عوامل موثر بر موفقیت پروژه های مدیریت دانش در سازمان ها." رشد فناوری 5، 18 (1111): -.
- 9) زمانی ، طاهره و طهمورث حسنقلی پوریاسوری . "بررسی عوامل موثربراستقبال خرید از فروشگاههای الکترونیکی شهروند." مدیریت بازرگانی 15، 58 (1381): 47-65.
- 10) حسنقلی پوریاسوری ، طهمورث و شریفی . "طراحی مدل بلوغ الکترونیکی فرایند صادرات کالا در ایران." دانش مدیریت 18، 71 (1384): 63-88.
- 11) حسنقلی پوریاسوری ، طهمورث و سید مهدی میری . "تقسیم بازار قلب استراتژی بازاریابی درآمدی بر رویکردها و دیدگاهها." مجله علمی پژوهشی اقتصاد و مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان ، 3 (1385): 219-243.
- 12) حسنقلی پوریاسوری ، طهمورث و مهدی شریفی سید . "جایگاه مدیریت منابع انسانی در تجاری سازی نتایج تحقیقات در دانشگاهها." صنعت و دانشگاه-جمعیت ایرانی پیشبرد ارتباط صنعت و دانشگاه 1، 1 (1387): 71-76.

- 13) محمود فیروزیان، طهمورث حسنقلی پوریاسوری و مهرداد استیری. "بررسی تاثیر گذاری عوامل بسته بندی بر فرایندهای مختلف رفتار مصرف کنندگان محصولات غذایی." مدیریت بازرگانی 1، 2 (1388): 125-146.
- 14) حسنقلی پوریاسوری، طهمورث، حسن عابدی جعفری و ندا خطیبیان. "بررسی عوامل موثر بر موفقیت پروژههای مدیریت دانش." رشد فناوری 5، 18 (1388): 65.
- 15) حسنقلی پوریاسوری، طهمورث، حسن عابدی جعفری و ندا خطیبیان. "سنجش سطح بلوغ مدیریت دانش در سازمان ها از طریق یک مدل بلوغ توسعه یافته مدیریت دانش." فصلنامه علوم مدیریت ایران 4، 14 (1388): 121.
- 16) حسنقلی پوریاسوری، طهمورث، مهرداد استیری، حمیدرضا یزدانی و فرشید حسینی. "بررسی تاثیر گذار بر گرایش دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه تهران." نشریه مدیریت ورزشی 3، 3 (1388): 97.
- 17) سیدجوادی، سیدرضا، سعید شهناز مرادی، طهمورث حسنقلی پوریاسوری و علی داوری. "سنجش آمادگی الکترونیکی در معماری منابع انسانی به رویکرد استراتژیک." مدیریت فناوری اطلاعات 2، 5 (1389): 37-54.
- 18) افشین عادل، طهمورث حسنقلی پوریاسوری، سید عباس حسینی، حسن صالحی و بهاره شعبانپور. "شناسایی عوامل اصلی موثر در گرایش مصرف کنندگان خانگی به ماهیان پرورشی در تهران." مجله علمی شیلات ایران 19، 3 (1389): 87-96.
- 19) حسنقلی پوریاسوری، طهمورث، محمود توسلی، شاپور محمدی و فرشید حسینی. "تاثیر برنامه های تشویق صادرات بر عملکرد صادراتی: مطالعه موردی صنعت برق." مدیریت بازرگانی 2، 5 (1389): -.
- 20) حسنقلی پوریاسوری، طهمورث، فرشته امین، غلامرضا کاتب و علی رضانی. "طراحی سیستم انعطاف پذیر خدمات بانکی." مدیریت فردا 3، 6 (1390): 34.
- 21) حسنقلی پوریاسوری، طهمورث، علی دیواندری و فاطمه عباس بنی. "بررسی مقایسه ای ادراک صادر کنندگان ایرانی و وارد کنندگان آمریکایی از استراتژی برندسازی فرش دستباف ایران در بازار آمریکا." مدیریت بازرگانی 2، 8 (1390): 45.
- 22) حسنقلی پوریاسوری، طهمورث، سیدرضا سیدجوادی، احمد روستا و امیر خانلری. "ارائه چهارچوب مدیریت ارتباط با مشتری در بانک های تجاری خصوصی با رویکرد نقشه شناختی." چشم انداز مدیریت 10، 7 (1390): 73-93.
- 23) حسنقلی پوریاسوری، طهمورث، سیدرضا سیدجوادی، احمد روستا و امیر خانلری. "ارائه چارچوب مدیریت ارتباط با مشتری در بانک های تجاری خصوصی با رویکرد نقشه شناختی." چشم انداز مدیریت 7، 10 (1390): 73.
- 24) حسنقلی پوریاسوری، طهمورث، محمود دهقان نیری و سید مهدی میر مهدی. "بررسی عوامل موثر بر نگرش اخلاقی دانشجویان مدیریت." اخلاق در علوم و فناوری 6، 4 (1390): -.
- 25) حسنقلی پوریاسوری، طهمورث، منوچهر انصاری، اکرم الهی گل و حسین رحمانی. "تاثیر بازاریابی درونی بر بازرگانی با وجود متغیر های میانجی تعهدسازمانی و رفتار شهروندی سازمانی در بنگاه های مالی: موردکاوی بانک ملت شهر تهران." تحقیقات بازاریابی نوین 2، 1 (1391): 25-46.
- 26) حسنقلی پوریاسوری، طهمورث، محمد حقیقی، مجتبی براری و کیانوش کریمی. "تاثیر اخلاق حرفه ای فروشنده بر شکل گیری روابط پایدار میان مشتری و سازمان (مورد مطالعه شرکت اطلس کوپکو ایران)." چشم انداز مدیریت 11، 9 (1391): 117-132.
- 27) حسنقلی پوریاسوری، طهمورث، منوچهر انصاری و اکرم الهی گل. "بررسی تاثیر بازاریابی داخلی بر بازرگانی در سازمان های خدماتی با تاکید بر نقش میانجی رفتارهای شهروندی سازمانی و تعهد سازمانی." مدیریت بازرگانی 4، 11 (1391): 39-54.
- 28) حسنقلی پوریاسوری، طهمورث، محمد حقیقی، مجتبی براری و کیانوش کریمی. "تاثیر اخلاق حرفه ای فروشنده بر شکل گیری روابط پایدار میان مشتری و سازمان (مورد مطالعه شرکت اطلس کوپکو ایران)." چشم انداز مدیریت -، 9 (1391): 117-132.
- 29) سیدجوادی، سیدرضا، طهمورث حسنقلی پوریاسوری، فرج اله رهنورد و محمد تابان. "مفهوم پردازی مرجعیت علمی در نظام آموزش عالی." فصلنامه پژوهش در نظام های آموزشی 16، 6 (1391): 1.
- 30) اسفیدانی، محمدرحیم، طهمورث حسنقلی پوریاسوری و علی اصغر ساجدی فر. "بررسی و تحلیل تاثیر کیفیت خدمات الکترونیک در نگهداشت مشتریان آنی شرکت های کارگزاری شهر تهران." فصلنامه علوم مدیریت ایران 7، 25 (1391): 21-44.
- 31) حسنقلی پوریاسوری، طهمورث، سیدرضا سیدجوادی، احمد روستا و امیر خانلری. "مدل ارزیابی فرایند مدیریت ارتباط با مشتری در بانک های تجاری خصوصی کشور." مدیریت فناوری اطلاعات 4، 10 (1391): 41-62.
- 32) ضیائی، محمدرضا، طهمورث حسنقلی پوریاسوری، عباس عباسپور و محمد حسین یار احمد زهی. "ارائه مدل توسعه توسعه قابلیت های فردی سرمایه انسانی با هدف چابک سازی بنگاه های کوچک و متوسط." مجله پژوهش های مدیریت عمومی 4، 7 (1391): 23.

33) حسنقلی پوریاسوری ، طهمورث ، محمدرحیم اسفیدانی، علی اصغر ساجدی فر و ابراهیم محمدی. "تاثیر کیفیت خدمات الکترونیکی در ایجاد اعتماد و رضایت مشتریان بر خط در صنعت خدمات مالی: مطالعه شرکت های کارگزاری فعال در بورس اوراق بهادار". فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین 3، 29 و 30 (1391): 57 - 77.

34) ضیائی ، محمدصادق ، طهمورث حسنقلی پوریاسوری ، عباس عباسپور و محمدحسین یاراحمدزهی . "تبیین مدل توسعه قابلیت های فردی سرمایه انسانی با هدف چابک سازی بنگاههای کوچک و متوسط (مطالعه ای در شرکتهای مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران)". مجله پژوهش های مدیریت عمومی 5، 15 (1391): 27-44.

35) حسنقلی پوریاسوری ، طهمورث ، محمد جواد عزیزیان و محسن صیقلی. "شناسایی و رتبه بندی معیارهای موثر بر خرید الکترونیکی در کشور". پژوهشهای مدیریت در ایران 4، 7 (1391): 34.

36) حسنقلی پوریاسوری ، طهمورث ، اناز رهروی و رضا عباجیان قاسمی. "مطالعه نظری و تجربی عوامل پیش بینی کننده تبلیغات شفاهی مشتریان در مورد شرکت های هواپیمایی (مورد مطالعه شرکت هواپیمایی ایران ایر)". مدیریت بازرگانی 5، 1 (1392): 41.

37) حقیقی ، محمد، طهمورث حسنقلی پوریاسوری و زهرا محمودزاده. "رابطه ملی گرایی مصرفی و اثر کشور مبدا در ادراک افراد از کیفیت طبقات کالایی مختلف در شهر مشهد". بررسی های بازرگانی 1، 59 (1392): 12.

38) حقیقی ، محمد، طهمورث حسنقلی پوریاسوری و زهرا محمودزاده. "رابطه ملی گرایی مصرفی و اثر کشور مبدا در ادراک افراد از کیفیت طبقات کالایی مختلف در شهر مشهد". بررسی های بازرگانی 1، 59 (1392): 54.

39) موسی خانی ، محمد، طهمورث حسنقلی پوریاسوری ، محمد زاهدی اصل و زهرا وظیفه . "ارائه الگوی تبیین رابطه مدیریت دانش با توسعه منابع انسانی در آموزش عالی". مجله پژوهش های مدیریت عمومی 3، 14 (1392): 24-35.

40) مانیان ، امیر، بابک سهرابی یورتچی ، طهمورث حسنقلی پوریاسوری ، سیدمحمدرضا ناصرزاده و بابک اخگر. "تبیین مدل پویای رفتار مصرف کننده آنلاین : ترکیبی از پدیدار شناسی و نگاشت های شناختی فازی". چشم انداز مدیریت -، 15 (1392): 34.

41) وارث، سیدحامد، طهمورث حسنقلی پوریاسوری و مرضیه حبیبی. "بررسی عوامل موثر بر عملکرد سرمایه گذاری مشترک". مدیریت بازرگانی 5، 4 (1392): 141.

42) سیدجوادین ، سیدرضا، سعید شهناز مردای، طهمورث حسنقلی پوریاسوری و ناصر میرسپاسی . "چهرچوب مفهومی معماری منابع انسانی با رویکرد راهبردی (پژوهشی در شرکت ملی نفت ایران)". مدیریت بازرگانی 6، 1 (1393): 89.

43) حسنقلی پوریاسوری ، طهمورث ، مرتضی انوشه، سید مجتبی موسوی و سید علی حسینی. "بازاریابی اجتماعی، رهیافتی جهت تغییر نگرش ها نسبت به دوره نظام وظیفه عمومی". راهبرد اجتماعی و فرهنگی سوم، 12 (1393): 69.

44) بردبار، بهنام و طهمورث حسنقلی پوریاسوری . "اخلاق، یازدهمین کلمه کلیدی بازاریابی چریکی در رقابت های دانشگاهی". فرهنگ در دانشگاه اسلامی 4، 4 (1393): 539.

همایش های بین المللی

1) Hasangholi pouryasouri, Tahmours, Seyed Reza Seyed Javadin, , and . "How Iranian Students Think A bout and Behave Toward India." International Conference,, April 21-25, 2007 .

2) Seyed Javadin, Seyed Reza, , and Tahmours Hasangholi pouryasouri. "A review of the theory and practice of managing TQM An integrative framework." TQM, Glass Gow, May 25-26, 2008 .

3) Hasangholi pouryasouri, Tahmours. "an explanation prophetic managerial saunian co-exitace to the other religion." the first international seminar on peaceful co-existence in islam and indian religion, New Delhi, March 6-7, 2010 .

4) Hasangholi pouryasouri, Tahmours. "exposition electronic insurance service in iran." 5 international conference on e - commerce in developing countries with focus on export, Kish, October 30-1, 2010 .

5) Hasangholi pouryasouri, Tahmours. "an exploration to prophetic managerial sannain co-existance to the other religion." peaceful co-existence in islam and indian religions, New Delhi, November 27-28, 2010 .

6) Hasangholi pouryasouri, Tahmours. "Evaluate the relationship between internal marketing and market orientation in business and monetary structures." ICEOS-2012,, May 24-26, 2012 .

7) آهنی امینه، زهرا، سهیلا بورقانی فراهانی، طهمورث حسنقلی پوریاسوری ، سید حسام الدین مدنی و محمد رضا جعفری جلوه. "نقش رسانه ها در فرهنگ علم و فناوری در جهان (مقایسه تطبیقی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه)". اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت ، حسابداری و علوم اجتماعی، رشت، خرداد 18-18، 1393.

8) بورقانی فراهانی، سهیلا، طهمورث حسنقلی پوریاسوری و سید حسام الدین مدنی. "مدلهای مختلف آموزش همگانی و رسانه ای فرهنگ علم و فناوری." اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت ، حسابداری و علوم اجتماعی، رشت، خرداد 18-19، 1393.

9) حسنقلی پوریاسوری ، طهمورث . "بررسی تاثیر شخصیت برند در صنعت بانکداری." پنجمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی، تهران، مرداد 26-27، 1393.

همایش‌های داخلی

- 1) حسنقلی پوریاسوری ، طهمورث . "ارزیابی شبکه های دانش الکترونیکی به منظور بهبود تسهیم دانش و روابط درون و بین سازمانی." شبکه های الکترونیکی، تهران، خرداد 3-3، 1382.
- 2) سیدجوادین ، سیدرضا، طهمورث حسنقلی پوریاسوری و سیدجابر حسینی . "ارائه مدلی برای سنجش آمادگی سازمان جهت اجرای مدیریت ارتباط با مشتری." کنفرانس ملی مدیریت ارتباط با مشتری/شهروند، تهران، دی 18-19، 1386.
- 3) سیدجوادین ، سیدرضا، طهمورث حسنقلی پوریاسوری ، محمد تاب و مهدی شریفی . "نقش رهبری و مدیریت در مواجهه با بحران." همایش پدافند غیر عامل، تهران، تیر 16-16، 1388.
- 4) حسنقلی پوریاسوری ، طهمورث ، محمد حسین یار احمد زهی و عبدالعزیز آبتین . "تشکیل جامعه نخبگان سازمانی زمینه ساز خلق تئوری های بومی در کشور." همایش ملی نقش کرسی های نظریه پردازی در توسعه علمی کشور، گرگان، خرداد 12-13، 1389.
- 5) سیدجوادین ، سیدرضا، طهمورث حسنقلی پوریاسوری ، یحیی توماج ، عبدالعزیز آبتین و محمد حسین یار احمد زهی . "جایگاه مدیریت منابع انسانی در پیمان های استراتژیک." هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، چابهار، مهر 6-7، 1389.
- 6) حسنقلی پوریاسوری ، طهمورث و علی دیواندری . "بررسی تطبیقی عملکرد استراتژی برنندسازی فرش دستباف ایران در بازار آمریکا." پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک و عملکرد، تهران، دی 19-20، 1389.
- 7) حسنقلی پوریاسوری ، طهمورث . "ارزیابی ارتباط بین سازه های بازاریابی داخلی و بازاریابی در بنگاه های پولی و مالی: مطالعه موردی بانک ملت." سیزدهمین کنفرانس بین المللی تحقیق در عملیات و آمار، قیرس، آبان 24-26، 1391.
- 8) حسنقلی پوریاسوری ، طهمورث ، علی هاشم زهی و علی اصغر ساجدی فر. "بانکداری جامع: رویکردی استراتژیک به مشتری مداری در صنعت بانکداری." دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، تهران، آذر 3-4، 1392.