



نام و نام خانوادگی	محمد صالح ترکستانی
مرتبه علمی	استادیار
آدرس محل کار	دانشکده مدیریت و حسابداری
تلفن	---
فکس	---
پست الکترونیک	---
آدرس وب سایت	---

سوابق تحصیلی

- (1) دکتری تخصصی، ---، مدیریت بازرگانی - بازاریابی، دانشگاه اصفهان
- (2) کارشناسی ارشد M.Sc، ---، مدیریت فناوری اطلاعات - سیستم های اطلاعاتی پیشرفته، علامه طباطبائی
- (3) کارشناسی B.Sc، ---، مدیریت بیمه، علامه طباطبائی

عناوین دروس

- (1) اصول بیمه، کارشناسی
- (2) سمینار(تحقیق و تتبع نظری)، کارشناسی ارشد

فعالیت های اجرایی

- (1) معاون دانشکده حسابداری و مدیریت، 1393/09/09، ایران، تهران
- (2) عضو کمیته بازرگری رشته های علوم انسانی، ایران، تهران
- (3) معاون اداری و مالی دانشکده حسابداری و مدیریت، 1392/09/09، ایران، تهران

تحقیقات انجام شده

- (1) طرح بازرگری رشته ها و دروس علوم انسانی، 1390/01/01، 1391/01/01

کتاب های تالیفی

- 1) Sanayei Ali, Torkestani Mohammad Saleh, E business in developing countries, compilation, Koros Press, 2011/01/01
- (2) ترکستانی محمد صالح، عاملی محمد، مفاهیم و اصول بیمه، تالیف، سادس، 1393/11/06

مقالات چاپ شده در نشریات بین المللی

- 1) Torkestani Mohammad Saleh, Ahadi Pari, Readiness assessment of islamic micro finance institution to implement micro insurance concept (case of iran), International journal of islamic & middle Eastern finance and management, 1, 3, 2008/01/01
- 2) Moradi Parastoo, Safari Ali, Torkestani Mohammad Saleh, Investigating the impact of organizational culture on the performance of insurance companies in iran, World Journal of Management and Behavioral Studies, 1, 3, 2013/07/01
- 3) Torkestani Mohammad Saleh, jamshidi elham, Evaluation of pricing strategies for life insurance with focus on bank interest rate changes, Insurance Markets and Companies: Analyses and Actuarial Computations, 5, 1, 2014/03/21
- 4) Torkestani Mohammad Saleh, Mazloomi Nader, haghghat fatemeh, The relationship between information systems success, organizational learning and performance of insurance companies, International Journal of Business and social Science, 5, 10, 2014/09/22
- 5) Torkestani Mohammad Saleh, Dehghanan Hamed, jamshidi elham, The impact of locus-of-control and emotional intelligence on policyholder loyalty following service failures, Insurance Markets and Companies: Analyses and Actuarial Computations, 6, 1, 2015/01/01

مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

- 1) Sanayei Ali, Torkestani Mohammad Saleh, Ahadi Pari, Readiness assessment of iran's insurance industry for e-commerce and e-insurance success, International Journal of Information Science and Management (IJISM), 7, 1, 2009/01/01

- 2) تفوا محمدرضا، ترکستانی محمد صالح، حجاریان مسعود، ارزیابی آمادگی سازمان های بیمه ایرانی برای پیاده سازی انبار داده، بررسی شرکت بیمه پارسیان، پژوهشنامه بیمه، 23، 1 و 2، 1387/01/01
- 3) زارع رواسان احد، ترکستانی محمد صالح، روحانی سعید، عسکری سارا، تحلیل ارتباط رفتار شهروندی-سازمانی کارکنان با موفقیت پیاده سازی سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان، اخلاق در علوم و فناوری، 8، 4، 1392/10/01
- 4) ترکستانی محمد صالح، صناعی علی، عیساپی محمد تقی، طراحی الگوی تبیین عوامل موثر بر موفقیت بیمه الکترونیک در صنعت بیمه ایران با نگاه یکپارچه به پذیرش فناوری توسط بیمه گذاران و آمادگی الکترونیک بیمه گران، تحقیقات بازاریابی نوین، 4، 2، 1393/04/01
- 5) ترکستانی محمد صالح، دهدشتی شاهرخ زهره، بخشنده قاسم، الگوی عوامل موثر بر نگرش و قصد خرید مصرف کنندگان نسبت به محصولات وارداتی، چشم انداز مدیریت بازرگانی، -، -، 1393/12/18
- 6) ترکستانی محمد صالح، بخشنده قاسم، الگوی عوامل موثر بر نگرش و قصد خرید مصرف کنندگان نسبت به محصولات وارداتی، چشم انداز مدیریت بازرگانی، -، -، 1394/04/01
- 7) ترکستانی محمد صالح، جمشیدی الهام، نقش ادراک از درستکاری سازمان و رفاه عاطفی کارکنان در ایجاد تعهد عاطفی به سازمان، پژوهشنامه مدیریت تحول، 7، 13، 1394/04/28
- 8) قاضی زاده مصطفی، ترکستانی محمد صالح، محمدی فاطمه، نگاشت شبکه وابستگی نام تجاری بیمه گزاران با استفاده از روش نقشه مفهومی برند(مورد مطالعه: شرکت بیمه ملت)، پژوهشنامه بازرگانی، 78، 78، 1395/01/28
- 9) ترکستانی محمد صالح، منصوری طاها، تقی زاده یاسمین، مطالعه مقایسه ای الگوریتم های خوشه بندی در راستای سنجش ارزش مشتری در سیستم مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت بیمه، تحقیقات بازاریابی نوین، 6، 1، 1395/03/03
- 10) کریمی علویچه محمدرضا، خدنگی سعید، ترکستانی محمد صالح، روش فرا ابتکاری در یکپارچه سازی مدل بخش بندی بازار مشتریان تلفن همراه تهران با استفاده از شبکه های خودسازمان ده و روش میانگین کا، مدیریت فناوری اطلاعات، 8، 2، 1395/04/01
- 11) کریمی علویچه محمدرضا، خدنگی سعید، ترکستانی محمد صالح، روش فرا ابتکاری در یکپارچه سازی مدل بخش بندی بازار مشتریان تلفن همراه تهران با استفاده از شبکه های خودسازمان ده و روش میانگین کا، مدیریت فناوری اطلاعات، 8، 2، 1395/06/01
- 12) ترکستانی محمد صالح، ده پناه آرمان، تقوی فرد محمدتقی، شفیعی شهرام، ارائه چارچوبی برای اصلاح نرخ حق بیمه در رشته بدنه اتومبیل با استفاده از مدل شبکه های عصبی (مطالعه موردی: شرکت بیمه آسیا)، مدیریت فناوری اطلاعات، 8، 4، 1395/10/01

همایش های بین المللی

- 1) Torkestani Mohammad Saleh, 7th international conference of electronic commerce with focus on electronic banking and insurance, announcer, complete article, The role of insurance intermediaries in electronic insurance age, 2013/04/17, 2013/04/17
- 2) Torkestani Mohammad Saleh, barzamini saideh, mohammad lou akbar, Industrial Engineering and Management, announcer, 2016/05/26, 2016/05/26
- 3) Torkestani Mohammad Saleh, Davis Robert, Sharafzadeh M.H., 3rd international conference on machine learning and computing (ICMLC 2011), IEEE, Published Article, complete article, Loking into the future of health-care services: can life-like agents change the future of health-care services?, 2011/02/26
- 4) Torkestani Mohammad Saleh, Davis Robert, Sharafzadeh M.H., the auckland seminar and workshop on service-dominant logic (SDL), Published Article, brief article, Dr. Evel : using life-like agents in health care service exploring the effect on service culture, 2011/03/11
- 5) Torkestani Mohammad Saleh, jamshidi elham, 8th international conference of electronic commerce with focus on..., Published Article, complete article, Investigating the effects of strategic managements in updating informations systems of insurance, 2014/04/24
- 6) Torkestani Mohammad Saleh, 5th international conference of electronic commerce with focus on export, Published Article, brief article, The role of E-insurance in creating competitive advantage in insurance companies (case of iran), 2010/10/01
- 7) Torkestani Mohammad Saleh, Ahadi Pari, International journal of arts & sciences (IJAS) conference for academic discipline, Published Article, complete article, Use consumer's personality and demographic attributes to support manager's decisions in E-commerce world, 2011/05/30

8) Torkestani Mohammad Saleh, Davis Robert, Sharafzadeh M.H., 20th annual frontiers in service conference, Published Article, brief article, Dr. Eve! : using life-like agents in health care service, 2011/06/30

9) Torkestani Mohammad Saleh, eesayi Dr., 6th international conference of electronic commerce with focus on electronic banking and insurance, Published Article, complete article, A model for E-insurance success in iran, 2012/05/09

10) الفت لعيا، ترکستانی محمد صالح، کنفرانس بین المللی مدیریت انرژی، مقاله چاپ شده، مقاله کامل، بکارگیری روش تحلیل سلسله‌مراتبی برای پشتیبانی تصمیم‌گیری متخصصین در اولویت‌بندی منابع انرژی تجدیدپذیر، 1385/03/01، 1385/03/01

11) ترکستانی محمد صالح، قنبروند حمید، دهقانی زاده علی، بیستمین همایش ملی و هفتمین همایش بین المللی بیمه و توسعه، مقاله چاپ شده، مقاله کامل، نگاهی آسیب شناسانه به نظارت بر توانگری مالی شرکت های بیمه در ایران با رویکرد تطبیقی، 1392/09/13، 1392/09/13

12) ترکستانی محمد صالح، کفاح پنجه شاهی محمد، عبداللهی هادی، بیستمین همایش ملی و هفتمین همایش بین المللی بیمه و توسعه، مقاله چاپ شده، مقاله کامل، جای خالی ارزش برند بیمه گران در محاسبه توانگری شرکت های بیمه، 1392/09/13، 1392/09/13

13) ترکستانی محمد صالح، حقیقت فاطمه، فلاح محمد رضا، بیستمین همایش ملی و هفتمین همایش بین المللی بیمه و توسعه، مقاله چاپ شده، مقاله کامل، پیشنهاد یک الگوی نظارتی مناسب برای بیمه شخص ثالث در ایران به استناد تجربه اتحادیه اروپا، 1392/09/13، 1392/09/13

14) ترکستانی محمد صالح، قربانی مریم، فروتن مریم، بیستمین همایش ملی و هفتمین همایش بین المللی بیمه و توسعه، مقاله چاپ شده، مقاله کامل، استفاده از تکنیک های داده کاوی جهت محاسبه و پیش بینی توانگری مالی شرکت های بیمه، 1392/09/13، 1392/09/13

15) ترکستانی محمد صالح، اکرمی حمید، بیستمین همایش ملی و هفتمین همایش بین المللی بیمه و توسعه، مقاله چاپ شده، مقاله کامل، نظارت هوشمند بر سرمایه گذاری شرکت های بیمه، ضرورت، الزامات و نتایج، 1392/09/13، 1392/09/13

16) رومیانی سمیرا، ترکستانی محمد صالح، کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی، مقاله چاپ شده، مقاله کامل، بررسی تاثیر ابزارهای بازاریابی نوین بر فروش بیمه های عمر و سرمایه گذاری بیمه پارسیان، 1394/09/09، 1394/09/09

همایش‌های داخلی

1) ترکستانی محمد صالح، گت بابایی جابر، غلامی مسعود، سومین همایش ریاضیات و علوم انسانی، مقاله چاپ شده، مقاله خلاصه، بررسی ریسک اعتباری مشتریان بانک تجارت (مورد مطالعه شهرستان بابلس)، 1393/02/03، 1393/02/03

2) ترکستانی محمد صالح، دهقانان حامد، جمشیدی الهام، دومین همایش داخلی حسابداری مدیریت اقتصاد، مقاله چاپ شده، مقاله کامل، نقش کانون کنترل مشتری در تمایل به وفاداری به هنگام بروز قصور در خدمات در بیمه های اتومبیل، 1393/11/01، 1393/11/01

3) صناعی علی، ترکستانی محمد صالح، روحانی سعید، حاتمی آزاده، کنفرانس ملی بازاریابی خدمات (با تاکید بر چالش ها و راهکارهای بازاریابی در صنعت بیمه)، مقاله چاپ شده، مقاله کامل، بررسی ادراک مشتریان از زمان انتظار در سیستم تلفن بیمه، 1394/02/01، 1394/02/01

4) دولت آبادی مونا، ترکستانی محمد صالح، مظلومی نادر، کنفرانس ملی آینده پژوهی علوم انسانی و توسعه، مقاله چاپ شده، مقاله کامل، بررسی تاثیر عوامل فرهنگی بر رشد و توسعه بیمه آثار هنری در ایران، 1394/07/04، 1394/07/04

5) دولت آبادی مونا، ترکستانی محمد صالح، مظلومی نادر، کنفرانس ملی مدیریت ریسک سازمانی، مقاله چاپ شده، مقاله کامل، بررسی تاثیر مولفه های ریسک در رشد و توسعه بیمه آثار هنری، 1394/08/20، 1394/08/20

6) ترکستانی محمد صالح، هفته پژوهش سال 1391، سخنران، نقش واسطه های بیمه در عصر تجارت الکترونیکی، 1391/09/09

7) ده پناه آرمان، ترکستانی محمد صالح، اولین کنفرانس اقتصاد و مدیریت کاربردی با رویکرد ملی، مقاله چاپ شده، مقاله کامل، تعیین خسارت بالقوه بیمه گذاران در رشته بدنه اتومبیل با استفاده از مدل شبکه عصبی (مورد مطالعه شرکت بیمه آسیا)، 1393/03/31، 1393/03/31

8) ترکستانی محمد صالح، همایش ملی راهکارهای توسعه صنعت خودرو، مقاله چاپ شده، مقاله خلاصه، چشم اندازهای بیمه مسئولیت در صنعت خودروسازی کشور، 1389/02/12

9) ترکستانی محمد صالح، احدی پری، همایش بیمه در صنایع نفت گاز و پتروشیمی، مقاله چاپ شده، مقاله خلاصه، ریسک های رسوبی و مدیریت آنها در صنایع نفت گاز و پتروشیمی، 1387/04/18

10) ترکستانی محمد صالح، مردانی نسیم، ششمین کنفرانس ملی مدیریت دانش، مقاله چاپ شده، مقاله کامل، بررسی تئوری پافشاری بر تعهد از منظر مدیریت دانش، 1392/12/06

پایان نامه/رساله (کارشناسی ارشد)

- 1) اولویت بندی عوامل موثر بر ایجاد یک فضای مجازی مشاغل مکمل در یک زنجیره تولید، صدیقه صفدری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1392/06/16
- 2) رابطه مدیریت ریسک بر اساس استاندارد ایزو 31000 و میزان خسارت پرداختی، رضا شکری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1392/10/09
- 3) تعیین خسارت بالقوه بیمه گذاران در رشته بدنه اتومبیل با استفاده از مدل شبکه عصبی، آرمان ده پناه، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1392/11/29
- 4) عوامل موثر بر اجرای استراتژی صنعت بیمه در راستای طرح تحول صنعت بیمه، مصطفی کلاگر، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1392/11/30
- 5) تاثیر ساختار سازمانی و فرهنگ سازمانی در تسهیم دانش سازمان های مبتنی بر تکنولوژی سطح بالا، امیر یوسفی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1392/11/30
- 6) مشاوره تاثیر ارزش ویژه برند بر رفتار مشتریان، ا، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1393/01/01
- 7) عوامل موثر بر نگرش و قصد خرید مصرف کنندگان نسبت به محصولات وارداتی، قاسم بخشنده، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1393/02/28
- 8) رابطه مهارتهای خدمت به مشتری با رضایت و وفاداری مشتریان، فرهاد محمد زاده، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1393/06/25
- 9) رابطه تبلیغ دهان به دهان منفی در شبکه های اجتماعی و رفتار خرید مصرف کنندگان، مهروز نژادصفوی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1393/06/28
- 10) رابطه بین دانش فروشندگان بیمه عمر از خدمات، هوشمندی رقابتی و عملکرد آنها، مانده پاشاخانلو، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1393/06/30
- 11) رابطه موفقیت سیستم اطلاعاتی، یادگیری سازمانی و عملکرد مالی در شرکت های بیمه، فاطمه حقیقت، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1393/06/30
- 12) رابطه ادراک مشتریان از تعهد، اعتبار و خیرخواهی کارکنان خدماتی و وفاداری مشتری با رفتار شهروندی سازمانی مشتریان، زهرا قربانی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1393/06/30
- 13) رابطه مدیریت ریسک بالینی در بیمارستان ها بر اساس استاندارد (QIS NHS) و میزان خسارت پرداختی، فاطمه رضوی، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1393/06/30
- 14) تاثیر عوامل موثر در نگرش به توسعه همگون برند بر نگرش به برند مادر، علی منصوری کرمانشاهی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1393/06/31
- 15) تاثیر عوامل شخصیتی بر میزان استفاده از خدمات الکترونیکی شرکتهای بیمه، پیام کریمی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1393/06/31
- 16) نقش ویژگی های روان شناختی در حفظ مشتریان بیمه های اتومبیل به هنگام قصور در خدمات، الهام جمشیدی بروجردی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1393/06/31
- 17) تاثیر عوامل شخصیتی بر میزان استفاده از خدمات الکترونیکی شرکت های بیمه، پیام کریمی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1393/06/31
- 18) تاثیر اصالت و اعتماد برند بر رشد شرکت های بیمه خصوصی در تهران، مریم جعفریان دیوکلاپی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1393/06/31
- 19) الگوی پذیرش گمرک الکترونیک در شرکتهای ترخیص کار، مهدی محمد خانی، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1393/08/07
- 20) عوامل موثر بر تصمیم بیمه گذاران به بازخرید بیمه های عمر، کوثر یزدان پناه پنبه چوله، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1393/09/17
- 21) ارزیابی کارایی شعب شرکت بیمه آسیا با استفاده از ترکیب مدل تحلیل پوششی داده ها و برنامه ریزی آرمانی، حمید اکرمی، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1393/09/29
- 22) عوامل موثر بر قصد استفاده از سیستم های مدیریت منابع انسانی الکترونیک، الناز منصوری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1393/11/11

- 23) اولویت بندی عوامل موثر بر انتخاب نوع کانال توزیع توسط مشتری، الناز شکری، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1393/11/19
- 24) عوامل موثر بر ادراک مدیران مالکان بنگاههای کوچک و متوسط از ریسک سرمایه گذاری در کسب و کار الکترونیکی، محمداکبری، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1393/11/20
- 25) عوامل مؤثر بر بازاریابی نوآورانه محصولات صنایع دستی، مارال احمدی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1393/11/29
- 26) شناسایی خدمات بیمه ای مورد نیاز بخش تعاون، علی شاهرخ راد، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1394/06/28
- 27) تاثیر رضایت شغلی اعتماد و شایستگی کارکنان بخش خدمات بر ادراک مشتریان از کیفیت خدمات مورد مطالعه صنعت لوازم خانگی شهر ساوه، محمد وفایی، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1394/06/28
- 28) رابطه انگیزه های خرید اینترنتی با رضایت و وفاداری الکترونیکی مشتریان شرکت های کارآفرین، فروغ اعتماد، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1394/06/29
- 29) بررسی عوامل موثر بر بازاریابی دهان به دهان الکترونیکی بر تصمیم گیری خرید مشتریان، نوید زحمتکش، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1394/06/30
- 30) عوامل موثر بر پذیرش تکنولوژی های موقعیت محور: مورد مطالعه شرکت اسنپ، محمدحسین رفعت نژاد، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1394/06/31
- 31) عوامل موثر بر جذابیت برند کارفرما در کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، حسین کشاورزی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1394/11/25
- 32) تاثیر تاکتیک های نفوذ و بازاریابی داخلی بر توسعه محصول جدید (مورد مطالعه: شرکت های تجهیزات پزشکی تهران)، زهرا پور تیموری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1395/06/16
- 33) نقش وثوق پذیری در رابطه میان مربی گری مدیریتی و رفتارهای فرانشس کارکنان، اسماء کمالی نسب، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، 1395/06/31